



OBJETIVO

Se pretende analizar en un número reducido de hospitales y clínicas de pequeños animales el consumo de antibióticos real incluyendo antibióticos de uso clínico y prescripciones tanto de registro veterinario como de registro humano.

ÁMBITO

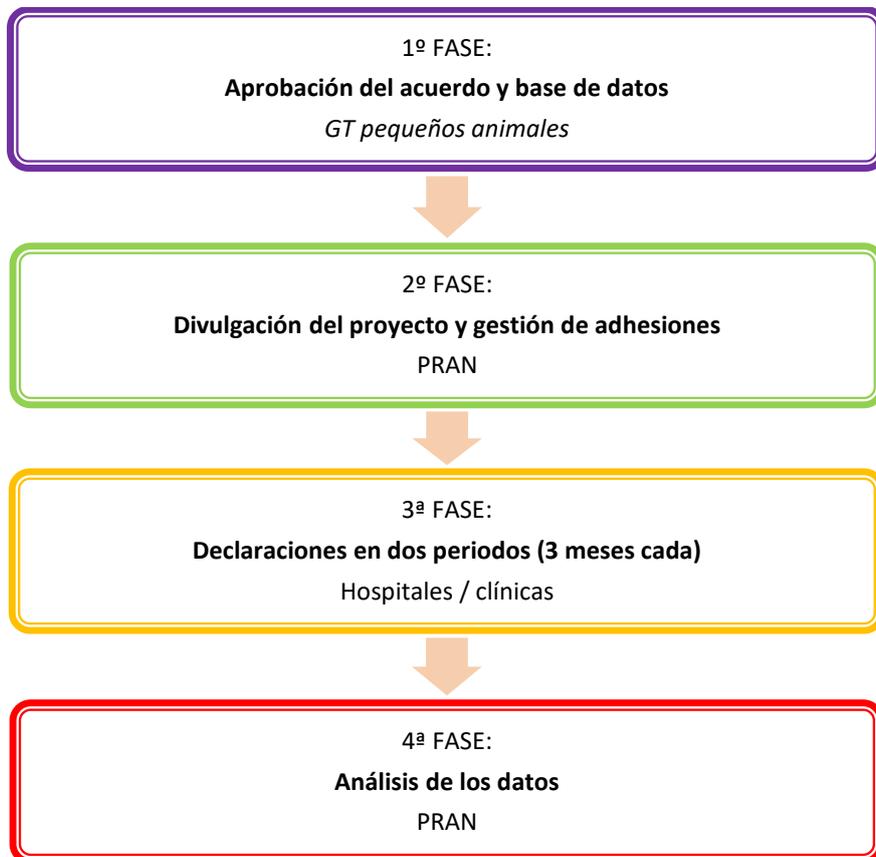
Se trata de un programa voluntario, donde las clínicas y hospitales que participan deben firmar un acuerdo y comprometerse a la declaración de los consumos de antibióticos y del censo de animales a que se destinan los tratamientos, con una periodicidad de 3 meses. Se considera como período de duración del programa 6 meses.

Los datos se analizarán según el sistema de análisis de consumo de ESVAC (*European Surveillance of Veterinary Antimicrobial Consumption*), para obtener los resultados finales en mg/PCU de principio activo.

ESTRUCTURA DEL PROGRAMA

Fase	Objetivo	Responsable
Primera: <u>Aprobación del acuerdo y bases de datos</u>	Elaboración del acuerdo y base de datos adaptados a las características del sector, como método para obtener información acerca del consumo de antibióticos en hospitales y clínicas de pequeños animales.	<i>Grupo de Trabajo de pequeños animales del PRAN</i>
Segunda: <u>Divulgación del proyecto y gestión de adhesiones</u>	Divulgación del proyecto por medio de correo electrónico, notas de prensa, redes sociales, asociaciones, etc. Elaboración de una lista de hospitales y clínicas adheridas al proyecto.	PRAN
Tercera: <u>Declaraciones de los consumos</u>	Declaración del consumo de antibióticos en dos periodos de 3 meses cada una. Duración total de esta fase: 6 meses	<i>Hospitales / clínicas participantes</i>
Cuarta: <u>Análisis de los datos</u>	Estudio del consumo de antibióticos desglosada por varios parámetros: categorías de antibióticos; clínicas vs hospitales; perros vs gatos; antibióticos de uso veterinario vs humanos, etc	PRAN

FASES



CRONOGRAMA

El proyecto piloto tendrá una duración de 1 año (**julio de 2021 – junio de 2022**):

- Aprobación del acuerdo y base de datos: **julio de 2021**
- Divulgación y gestión de adhesiones: **agosto -septiembre de 2021**
- Declaración de los datos de consumo: **octubre- diciembre de 2021 y enero – marzo de 2022**
- Análisis de los datos: **abril – junio de 2022**
- Presentación de las conclusiones: **julio de 2022**